

铜梁至资中（四川境）高速公路项目运营期
一线人员生活用品、办公用品采购

比选文件

比选人：四川乐资铜高速公路有限公司

二〇二六年一月



目 录

第一章	比选公告	- 2 -
第二章	比选须知	- 5 -
第三章	比选内容及要求	- 11 -
第四章	比选程序	- 12 -
第五章	报价文件格式	- 15 -
第六章	合同格式	- 39 -

第一章 比选公告

比选公告

铜梁至资中（四川境）高速公路项目，经上级批准实施，现由项目比选人四川乐资铜高速公路有限公司作为比选人（以下简称“比选人”），对铜梁至资中（四川境）高速公路项目运营期一线人员生活用品、办公用品采购进行公开比选。

一、项目名称：铜梁至资中（四川境）高速公路项目

二、比选人：四川乐资铜高速公路有限公司

三、项目概况

1、铜梁至资中（四川境）高速公路项目全线共涉及资阳市安岳县和内江市资中县共2市2县，项目起于内江市资中县，对接资中至乐山高速公路项目，止于安岳县石羊镇（川渝交界处）。路线全长104.796公里，全线采用双向六车道设计标准，设计速度120公里/小时，路基宽度34.5米，全线设置桥梁82座，其中特大桥2座；设置特长隧道1座，桥隧占路线长度的29.7%。全线共设12处互通，其中枢纽互通4处，一般互通8处，服务区2处。铜梁至资中（四川境）高速公路已于2025年底建成通车。

2、根据四川乐资铜高速公路有限公司相关管理办法，铜梁至资中（四川境）高速公路项目运营期一线人员生活用品、办公用品采购采用比选方式确定供货单位。

3、比选范围：

为本项目沿线13个指定地点(运营监控中心(管理中心处)、白塔寺收费站、石羊收费站、协和收费站、天林收费站、太平收费站、龙江收费站、周礼收费站、资中西收费站、龙江湖服务区、白塔寺服务区、高速执法、高速交警等)，配置一线人员所需的生活用品及办公用品，并提供“供货、安装、调试、质保、售后”一体化的综合服务。

供应商须负责以下全部工作内容：

①根据采购人提供的功能需求及配置清单，进行布置及安装，并经采购单位确认。

②提供比选文件及合同约定的全部全新生活用品、办公用品及相关配件。

③负责将所有货物妥善包装，安全运输至上述 13 个指定地点（地点分散），并承担全部运输风险、保险及费用。

④负责将所有办公用品、生活用品在指定区域进行配送、安装、调试，清理安装现场垃圾，直至所有用品可正常投入使用。

⑤配合采购单位人员进行验收，提供使用与保养说明。

⑥提供合同约定的质量保证期及质保期后的维修服务。

四、服务期限

自本合同签订之日起，至受托人按本合同约定完成委托人委托的全部工作内容并结清服务费用时终结。

五、报价人资格条件

凡参加本次比选活动的报价人，必须同时满足以下全部资格条件，并在响应文件中提供相应证明文件：

1.持有效营业执照、基本账户开户许可证或基本账户信息表。营业执照经营范围必须包含具有办公设备销售、文具用品零售、日用百货销售、电子产品销售等相关内容，能够涵盖本次采购及服务要求。

2.业绩要求。近五年内（2021 年 1 月 1 日起，以合同签订时间为准）至少独立承担过 2 个企事业单位生活用品、办公用品采购业绩（注：提供合同复印件并加盖报价人单位公章）。

3.信誉要求。报价人近三年内（2023 年 1 月 1 日起）未被责令停业，财产未被接管、冻结或破产状态，需提供承诺函。

六、评审方法

本次比选采用单信封形式、资格后审，评标采取综合评分法。

七、比选文件的获取

凡有意参加比选的潜在报价人，请于2026年1月27日开始自行在四川乐资铜高速公路有限公司(<https://lztgs.scgs.com.cn/>)免费匿名下载比选文件，比选人不提供其他任何报名和比选文件获取的方式。

八、报价文件的递交

报价文件的送交时间为2026年1月28日下午15时00分（北京时间），截止时间为2026年2月3日下午15时00分（北京时间）。报价单位必须将按比选文件要求密封完好的报价文件以书面递交方式送达：四川乐资铜高速公路有限公司三楼会议室，比选人定于报价文件送交截止时间的同一时间、同一地点举行公开评选，报价人应派代表出席并签认评选结果。迟到的报价文件比选人将不予接收，且不论迟到的原因。

九、比选工作公开接受社会监督

比选人在确定中选候选人之日起3日内，将评标结果在四川乐资铜高速公路有限公司(<https://lztgs.scgs.com.cn/>)上公示3个工作日以接受社会公开监督。报价人或者其他利害关系人对评选结果有异议的，应当在中选候选人公示期间提出。超出投诉时效的，则不予受理。

十、比选人联系方式

联系地址：资阳市雁江区临空大道

联系人：曾女士

联系电话：028-26219789



第二章 比选须知

比选须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本比选文件仅适用于本次比选项目的采购。

2. 定义

2.1 “比选人”是指四川乐资铜高速公路有限公司。

3. 合格的报价单位

- (1) 本比选文件“比选公告”第四条规定的条件；
- (2) 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度。

4. 费用

报价单位自行承担其参加报价所涉及的一切费用。

5. 充分、公平竞争保障措施

总公司、分公司不能以不同的报价单位身份同时参加报价。

法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股关系的不同报价单位，不得参加同一标段报价。否则，递交报价的将视为无效文件。

二、比选文件

6. 比选文件的组成

6.1 比选文件是报价单位准备报价文件和参加比选的依据，同时也是资格审查的重要依据，具有准法律文件性质。本比选文件包括以下内容：

- (一) 比选邀请；
- (二) 比选须知；
- (三) 比选内容及要求；

- (四) 报价单位的资格条件要求;
- (五) 报价单位应当提供的资格证明材料;
- (六) 比选程序和成交标准;
- (七) 合同格式;

6.2 本项目比选人设有最高报价限价, 本次比选的最高报价限价为 (86) 万元。最高报价作为报价人报价的控制上限。凡是经评标修正后的报价超过最高限价的, 相应报价文件作无效报价处理。

6.3 报价人应认真阅读和充分理解比选文件中所有的事项、格式条款和规范要求。报价人没有对比选文件全面做出实质性响应是报价人的风险, 没有按照比选文件要求作出实质性响应的报价文件将被拒绝。

7. 比选文件的澄清和修改

7.1 在报价文件递交截止时间前, 无论出于何种原因, 比选人可以对比选文件进行澄清或者修改。

7.2 比选人对已发出的比选文件进行澄清或者修改, 将在比选文件要求的提交报价文件截止时间 2 日前进行, 并以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有获取了比选文件的报价单位。该澄清或者修改的内容为比选文件的组成部分。

7.3 报价人要求对比选文件进行澄清的, 均应在提交报价文件截止日 2 天前按比选文件中的联系方式, 以书面形式通知比选人。

7.4 在报价截止时间前, 比选人可以视采购具体情况, 延长报价文件截止时间, 并在比选文件要求提交报价文件的截止时间 2 日前, 将变更时间以书面形式通知所有获取了比选文件的报价单位。

三、报价文件的编写

8. 要求

8.1 报价人应仔细阅读比选文件的所有内容, 按照比选文件的要求提交报价文件。报

价文件应对比选文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其报价将被拒绝。

8.2 比选人不接受有任何可选择性的报价。

9. 报价文件语言

9.1 报价文件应用中文书写。报价文件中所附或所引用的原件不是中文时，应附中文译本。各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

10. 报价文件

报价人获得比选文件后，应当按照比选文件的规定编制报价文件。

11. 报价有效期

11.1 报价文件从递交截止期之后开始生效，报价有效期为 90 天。有效期不足将导致其报价文件被拒绝。

12. 比选保证金

本项目不适用。

13. 报价文件的格式

13.1 报价人须编制由本须知提供的报价文件格式所组成的报价文件**正本一份，副本一份**。副本可以用正本的完整复印件，并在封面标明“正本”、“副本”字样。正本与副本如有不一致，则以正本为准。

13.2 报价文件应由报价人加盖公章，**否则报价文件将被视为无效。**

13.3 除报价人对错漏处做必要的修改外，报价文件中不得行间插字、涂改和增删。如有修改错漏处，须加盖公章。

13.4 未按本须知规定的要求填写报价文件、报价文件字迹模糊不清的，其报价文件将被拒绝。

四、报价文件的递交

14. 报价文件的密封、标记和递交

14.1 报价人应将报价文件密封包装，并标明项目名称、报价单位名称。

14.2 如果未按上述规定进行密封和标记，比选人将不承担由此造成的对报价文件的误投或提前拆封的责任。

14.3 报价单位应当按照比选公告的规定递交报价文件。报价单位在截止时间后送达的报价文件，为无效报价文件，比选人应当拒收。

14.4 报价单位在截止时间前，可以对所递交的报价文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知比选人。补充、修改的内容作为报价文件的组成部分。

14.5 报价单位在比选截止期后不得修改、撤回报价文件。

14.6 报价单位不得将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成。

五、比选程序

15. 报价文件统计

15.1 在比选截止期后，比选人统计递交报价单位的数量。报价单位不足三家时，本次比选采购活动终止。比选人将依法重新组织比选或者采取其他方式采购。

16. 比选程序

16.1 依据法律法规和比选文件第四章比选程序的规定，对报价文件进行比较与评价。

六、成交原则与签订合同

17. 确定成交报价单位

17.1 比选人按照比选报告中推荐的成交候选人顺序确定中标人。

17.2 比选人确定成交报价单位过程中，发现成交候选报价单位有下列情形之一的，应当不予确定其为成交报价单位：

（一）成交候选报价单位存在违法、违纪行为的；

（二）成交候选报价单位因不可抗力、社会经济形势发生重大变化、破产、重组等原因确定无法履行采购合同的；

（三）成交候选报价单位书面自愿放弃成交，且无其他非法目的的；

（四）其他不应确定成交报价单位的情形。

成交候选报价单位有本条第二款情形之一的，比选人应当确定后一位成交候选报价单位为成交报价单位。依次类推。无法确定成交报价单位的，应当重新组织比选采购。

成交候选报价单位以本条第二款第（三）项规定放弃成交的，应当说明理由。后一位成交候选报价单位报价与其报价差额比例超过 15%的，比选人应当不予确定成交报价单位，并重新组织比选采购。

18. 成交通知

18.1 评选结果经比选人确认后，向成交报价单位发出成交通知书。成交通知书对比选人和成交报价单位具有同等法律效力。成交通知书发出后，比选人改变中标结果，或者成交报价单位放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

18.2 《成交通知书》将作为签订合同的依据。《合同》签订后，《成交通知书》成为《合同》的一部分。

19. 签订合同

19.1 比选人、成交报价单位在《成交通知书》发出之日起 30 日内，根据比选文件确定的事项和中标报价单位报价文件，签订合同。双方所签订的合同不得对比选文件和成交报价单位报价文件作实质性修改。逾期未签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。

19.2 比选文件、比选文件的修改文件、成交报价单位的报价文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本比选文件所列比选采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

19.3 成交报价单位因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，比选人可以与排位在成交报价单位之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

20. 比选采购项目行政监督部门

20.1 本项目监督部门可视情派员对本比选采购活动的全程进行监督。

20.2 报价单位如对比选采购活动有异议，可以按照有关规定向监督部门投诉。

七、比选纪律要求

21. 报价单位有下列情形之一的，取消其参加比选或者成交资格，并将有关情况反映至有关监督部门依法处理：

（一）提供虚假材料参加比选采购活动的；

（二）采取零报价或变相零报价、低于成本价、诋毁其他报价单位及其他不正当手段竞争的；

（三）与比选人、比选小组成员或者其他报价单位串通的；

（四）不依法签订比选采购合同的；

（五）不按照比选采购合同约定和报价文件承诺履约的；

（六）向比选人、比选小组成员行贿或者提供不正当好处的。

报价单位出现前款第（一）至（五）项情形，给比选人、其他报价单位造成损失的，应当承担赔偿责任。

第三章 比选内容及要求

比选内容及要求

一、主要内容：

为保障铜梁至资中（四川境）高速公路的顺利运营，为本项目沿线 13 个指定地点（运营监控中心(管理中心处)、白塔寺收费站、石羊收费站、协和收费站、天林收费站、大平收费站、龙江收费站、周礼收费站、资中西收费站、龙江湖服务区、白塔寺服务区、高速执法、高速交警等），配置一线人员所需的生活用品、办公用品，并提供“供货、安装、调试、质保、售后”一体化的综合服务。

二、采购清单

详见附件

三、采购要求

供应商须负责以下全部工作内容：

- ①根据采购人提供的功能需求及配置清单，进行布置及安装，并经采购单位确认。
- ②提供比选文件及合同约定的全部全新生活用品、办公用品及相关配件。
- ③负责将所有货物妥善包装，安全运输至上述 13 个指定地点（地点分散），并承担全部运输风险、保险及费用。
- ④负责将所有办公用品、生活用品在指定区域进行配送、安装、调试，清理安装现场垃圾，直至所有用品可正常投入使用。
- ⑤配合采购单位人员进行验收，提供使用与保养说明。
- ⑥提供合同约定的质量保证期及质保期后的维修服务。

第四章 比选程序

比选程序

1. 总则

1.1 根据现行的相关法律法规，结合采购项目特点制定比选文件。

1.2 比选人组织成立比选小组，比选小组由五人及以上单数组成。

1.3 比选采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则，并以相同的比选程序 and 标准对待所有的报价单位。

1.4 比选小组按照比选文件规定的方法和标准进行审查，并独立履行下列职责：

- (1) 审查报价文件是否符合比选文件要求，并作出评价；
- (2) 推荐成交候选报价单位名单。

1.5 比选过程严格保密。报价单位对比选小组的比选过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其报价被拒绝。

1.6 比选小组决定报价文件的响应性依据报价文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

2. 比选方法

本项目比选方法为：比选小组对合格报价单位的报价文件，以综合得分为主要因素确定成交候选人，即在报价单位的报价文件全部满足比选文件实质性要求前提下，按报价单位综合得分由高到低的顺序进行排列，综合得分最高的报价单位将被推荐第一成交候选人。

3. 比选程序

3.1 报价文件资格审查

依据法律法规和比选文件的规定，对报价文件中的资格证明等进行审查，以确定报价单位是否具备资格条件。报价文件应满足比选邀请要求，否则在资格审查时按照无效报价处理：

3.2 价格评审

(1) 只有通过报价文件审查的报价单位才会进入价格评审。

(2) 报价超过最高报价限价的报价文件将被否决。

3.3 比选过程中，有下列情形之一的，比选失败：

(1) 参加比选的报价单位均被淘汰的；

(2) 比选结束，报价单位报价文件均不能满足比选文件规定的比选项目最低要求的；

(3) 其他无法继续开展比选或者无法成交的情形。

3.4 推荐成交候选报价单位

比选小组应当按照合格报价单位的综合得分由高到低，推荐 1-3 名成交候选报价单位。

报价单位综合得分相同的，比选小组将根据报价单位报价由低到高确定成交候选报价单位顺序。

综合评分表（该内容）

类别	评分项目	评分标准	备注
报价部分50分	报价（50分）	评标基准价的计算： （1）评标价的确定： 评标价=报价函文字报价 （2）评标价平均值的计算 评标基准价的确定采用一次平均法，即： 确定有效报价文件的报价算术平均值为A （若有效报价文件≤10家时，直接取算术平均值为A；若有效报价文件>N×10家时，去掉其中的N个最高报价和N个最低报价后取算术平均值为A，N为自然数） （3）评标基准价的确定 将评标价平均值直接作为评标基准价。 （4）评标价得分计算公式示例： ①如果报价人的评标价>评标基准价，则评标价得分=50-偏差率×100×E1； ②如果报价人的评标价≤评标基准价，则评标价得分=50-偏差率×100×E2。 E1=0.6，E2=0.5。 备注：计分按四舍五入，保留小数点后两位；	

资信业绩 评分标准20分	类似业绩 (20分)	(1) 满足比选公告报价人资格条件得12分; (2) 扣除资格要求业绩个数后, 近五年(2021年1月1日至今, 以合同签订时间为准) 每增加1个独立的企事业单位供货业绩 , 每个得4分, 本项最多得8分;	
服务方案 评分标准30分	过程服务 (10分)	根据供应商针对本项目拟定的过程服务方案(包括所用品包装, 配送时效, 抵达每个站点, 与接收方按清单共同清点、核验, 签署交接单据, 确保物品准确、完好、及时送达等措施)进行综合评审。无不得分, 一般得6.0~7.2分, 良得7.3~8.5分, 优得8.6~10分;	
	安装服务 (10分)	根据供应商针对本项目拟定的过程服务方案(包括但不限于安装与组装、调试与清洁、垃圾清理、现场基本维护讲解等措施)进行综合评审。无不得分, 一般得6.0~7.2分, 良得7.3~8.5分, 优得8.6~10分;	
	售后服务 (10分)	根据供应商针对本项目拟定的售后服务方案(包括全面质保承诺、专属服务等措施)进行综合评审。无不得分, 一般得6.0~7.2分, 良得7.3~8.5分, 优得8.6~10分;	

注: 评标价得分计算“四舍五入”保留小数点后 2 位。

第五章 报价文件格式

格式一：报价文件封面

铜梁至资中（四川境）高速公路项目运营期 一线人员生活用品、办公用品采购

报价文件

报价人：

二〇二六年×月×日

格式二：报价函

报 价 函

致：四川乐资铜高速公路有限公司

一、我公司全面研究了“铜梁至资中（四川境）高速公路项目运营期一线人员生活用品、办公用品采购”项目比选文件后，决定参加贵单位组织的本项目比选。

二、我公司自愿按照比选文件规定的各项要求向比选人提供所需办公用品、生活用品及配送服务，总报价为人民币万_____元（大写：_____）。

三、一旦我公司被确定为成交人，我公司将按照约定时间完成铜梁至资中（四川境）高速公路项目运营期一线人员生活用品、办公用品采购。

四、我公司知道并同意：如果中选后未按贵单位要求的时间签订合同或坚持提出附加条件，贵单位有权选择其他人为中选人。

五、我公司知道并同意，贵单位不负担任何参与比选费用。

六、我公司知道并同意，贵单位保留“拒绝或接受任何报价函、取消比选和废除全部报价函的权利，并且将不对其上述行为承担责任，亦无义务解释原因”

七、本项目报价有效期为：自报价人提交报价文件截止之日起计算 90 日；我方承诺在响应有效期内不修改、撤销比选申请文件。

报价人（盖章）：

法定代表人（单位负责人）或授权代理人：_____（签字）

日 期：

附件

铜梁至资中（四川境）高速公路项目运营期一线人员
生活用品、办公用品采购及安装服务报价表

序号	产品名称	规格型号	数量	单位	单价（元）	合计（元）	备注

注：1、报价清单中的单价均已包括了为实施和完成合同服务所需的办公及生活用品价格、运费、保险费、设备基础安装费、调试费、培训费、利润、税金、管理费用以及售后服务等为完成本项目所需要的全部费用，以及合同所有责任、义务和一般风险，报价人应进行综合考虑报价。

2、本报价清单中所列的数量仅作为报价报价的共同基础。实际支付应按报价人实际投入且经比选人确认的数量，由比选人按报价清单的单价计算支付金额。

格式三：授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明

授权委托书

本人（姓名）系（报价人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改铜梁至资中（四川境）高速公路项目运营期一线人员生活用品、办公用品采购及安装比选报价文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：本项目比选有效期内。

代理人无转委托权。

附：（1）法定代表人（单位负责人）身份证影印件（黑白或彩色）

（2）委托代理人身份证影印件（黑白或彩色）

报价人：_____（全称）（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字）

身份证号码：

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：

年 月 日

注：1、如果报价文件由委托代理人签署，则报价人须提交授权委托书，授权委托书须满足下列要求：

（1）法定代表人（单位负责人）和委托代理人必须在授权书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或其他电子制版章代替签名；

（2）委托代理人只能是一个人，且不能再授予他人，否则比选人将认为其授权无效；

2、如果由报价人的法定代表人（单位负责人）亲自签署报价文件，则不需提交授权委托书，但需要提交法定代表人（单位负责人）身份证明。

法定代表人（单位负责人）身份证明

报价人名称：

姓名：（法定代表人（单位负责人）亲笔签字） 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 系
（报价人名称） 的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证影印件（黑白或彩色）

报价人：（盖单位章）

年 月 日

注：如果报价文件由法定代表人（单位负责人）签署，则报价人须提交法定代表人（单位负责人）身份证明。法定代表人（单位负责人）的签字必须是亲笔签名，不得使用印章、签名章或其他电子制版章代替签名。

格式四：提供的相关证明材料和资料

格式自拟

- 1、营业执照副本复印件、基本账户开户许可证或基本账户信息表；
- 2、比选公告报价人资格条件中要求提供的所有资格证明资料；
- 3、依据第三章中评标办法表格中要求提供相关证明材料，未附证明材料的评分项目将不能得分。

格式五：承诺函

承 诺 函

____（比选申请人名称）____：

我公司____（比选申请人名称）____（单位统一社会信用代码）、法定代表人____（姓名）____（身份证号）在 2023 年 1 月 1 日至本项目比选截止日期前，没有被人民法院生效判决为行贿犯罪（包括行贿罪、单位行贿罪、对单位行贿罪、介绍贿赂罪等）。若在中选合同签订之前发现我单位或承诺人员在上述期间存在行贿犯罪的，可取消我单位中选候选人或中选人资格。若在合同执行期间发现我单位或承诺人员在上述期间存在行贿犯罪的，可从合同款或履约保证金中扣除签约合同价的 5 %作为违约金。

特此承诺。

比选申请人：____（盖单位章）

法定代表人

或委托代理人：____（职务、姓名）____（签字）

____年____月____日

格式六：

服务方案

主要内容至少包括（但不限于）：
过程服务、安装服务、售后服务

第六章 合同格式

铜梁至资中（四川境）高速公路项目运营期一线人员 生活用品、办公用品采购服务合同

甲方（买方）：_____

编 号：【 】

乙方（卖方）：_____

签订日期：【 】

甲乙双方根据下列条款就办公用品、生活用品采购达成本合同：

一、产品总价：_____（不含税金额； 税费： ）

合计大写：_____

二、质量要求：产品应符合国家标准、行业标准、卖方承诺的标准及买方要求的质量标准，以较高标准为准。

三、交货时间、地点：卖方送货，根据买方要求地点和时间送达买方指定的地点（包送包安装）。

交货时间：合同生效后【 】日内。

产品所有权和风险自交付后转移至买方。

四、包装标准：卖方应根据产品的特点和需要采取必要的保护措施，保证产品安全无损地运抵交货现场。

五、付款方式：☐ 现款现货，货物交付结算后现场付清货款。

☒ 先货后款，买方在卖方完成交货并收到卖方发票之日起 15 个工作日内向卖方完成全部货款支付。

☐ 先款后货，买方在提货前付清全款。

☐ 合同生效后，买方支付合同价款的【30%】作为预付款，全部货物到货且安装完成，并经买方验收合格后支付剩余价款。

六、发票：卖方应交付经买方认可的与合同金额等额且真实有效的增值税专用发票，卖方应承担因开票错误给买方造成的损失。

七、质量保证责任：自所有采购生活用品、办公用品全部配送、安装调试完毕，经甲方验收合格且出具文件之日起，在质保期内的产品，因产品本身质量或安装不当导致的任何故障或损坏，乙方承担无条件免费维修

或更换的责任，确保不影响甲方各站点的正常使用。

八、验收标准、方法及提出异议及其解决方法：如买卖双方对验收结果意见不一致，则共同指定一家有资质的第三方检验机构进行检验，并以该检验结果为准，检验费用由结果与主张不符的一方承担。因合同执行或与合同有关的引起的争端，应首先由双方协商解决。一个月内协商不成，任何一方可向成都仲裁委员会提起仲裁。

九、违约责任：非因不可抗力，如卖方延迟供货超过【15】日，买方有权单方解除本合同，并要求卖方承担违约责任。卖方货物不符合质量标准，买方有权要求退换货。卖方提供生活及办公用品因质量问题，给买方造成损失的，卖方应承担全部赔偿责任。

十、免责说明：合同中的任何一方如遭遇到不可抗力事由，以致全部或部分无法履行本合同，则可在下列范围内免除其责任。如：火灾、水灾、海啸、地震、雷击、台风、爆炸、机械事故、战争、暴乱或政府的政策性行为。

十一、特别约定： 无 。

十二、其他条款。本合同自双方盖章后于文首所载日期生效，至本合同项下权利义务履行完毕时终止。本合同一式两份，合同双方各持一份，均具有相同法律效力。

【以下无正文】

买方（盖章）：
地址： _____

电话： _____

联系人： _____

卖方（盖章）：
地址： _____

电话： _____

联系人： _____

XX 年 XX 月 XX 日

廉洁合同

编号：

为共同维护公平、公正、廉洁的市场秩序，防止商业贿赂，避免违规违纪行为的发生，共同维护职业行为的廉洁性，甲乙双方在_____合同的签定及实施过程中,应共同遵守以下条款：

一、甲方遵守事项

1. 甲方及其工作人员不索取或接受乙方提供的礼品、礼金、有价证券、支付凭证、商业回扣等一切物质性利益。
2. 甲方及其工作人员不接受乙方宴请、娱乐、旅游考察等消费；
3. 甲方工作人员不在乙方报销任何应由个人承担的费用等。
4. 甲方工作人员不介绍自己的配偶、子女或其他特定关系人与乙方企业发生经济业务关系。

二、乙方遵守事项

1. 乙方不以高买、低卖等交易形式变相给予甲方工作人员财物；
2. 乙方不以任何理由安排甲方工作人员参加宴请、娱乐、旅游考察等消费活动。
3. 乙方不以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方单位或个人承担的任何费用。
4. 乙方不为甲方单位或个人购置通讯工具、交通工具和高档办公用品等。
5. 乙方不为甲方工作人员及其配偶、子女或其他特定关系人在本企业投资入股或赠送“干股”。

三、责任追究

1. 甲方工作人员违反廉洁承诺书的，按照干部管理权限，依据有关规定给予党纪、行政处分；涉嫌犯罪的，移送司法机关。
2. 乙方违反廉洁承诺书的，将被列入甲方“黑名单”，三年内不得进入四川路桥的工程建设市场、用品设备供应市场和其他经济业务活动。

四、本廉洁合同一式三份，与业务合同一并签订，甲乙双方和甲方上级监督单位各执一份。

(以下无正文)

甲方单位:

法定代表人或

委托代理人:

联系电话:

乙方单位:

法定代表人或

委托代理人:

联系电话:

签订日期:

